

田中正紀

Masaki Tanaka

元 WPP グループ J.ウォルター・トンプソン執行役員

本名：田中正紀

生年月日：1966年12月11日

出身地：埼玉県川越市

出身校：早稲田大学



【プロフィール】

早稲田大学法学部卒業後、WPP グループ J.ウォルター・トンプソンに入社。

入社以来、一貫してアカウント・マネジメントを務め、2007年同社役員に就任。

ニトリやキットカット、ボーダフォンなど、日系・外資を問わず多岐に亘るカテゴリーを担当し、多数の事業拡大支援、ブランディング・プロジェクト、マーケティング活動を手掛けました。

2020年に退職し、株式会社ベロアを創設。

【主な実績】

- ニトリ：東証一部上場を目指し、ブランディングを統括。「お、ねだん以上」開発など、売り上げ拡大に貢献
- キットカット：「きっと、サクサクよ」受験プログラムなど、競合の激しいチョコレート市場での新価値を創造
- ハーゲンダッツ：「Shall We Haagen-Dazs」キャンペーンなど、高級アイスクリーム売上ダントツ No.1 に貢献
- ユニリーバ：新製品開発から主導し、ティモテ、LUX、モッズヘアなどのヘアケア事業マーケティングを統括
- すかいらーく：ガストを中心とする6業態の事業戦略/ブランド戦略やガストのインナープログラムを統括
- 栄光ゼミナール：ブランディング/マーケティングを統括、競争が激しい学習塾業界で、「中学受験」No.1 に
- ボーダフォン：日本テレコム(Jフォン)買収による日本参入を支援、戦略から実行までブランディングを統括
- JA 三井リース：2社の合併に伴う、経営理念・行動指針策定など、インナーブランディングを統括
- PwC：日本におけるPwC リブランディングを統括。ブランド・ガイドラインからアニュアルレポートまで開発
- 沖縄県：インバウンド向け観光ブランディングを統括。ブランド戦略から多言語 Web サイトの開発まで主導
- 東京ガス：東京電力に対抗する、営業販売視点でのブランド戦略・営業戦略・行動指針を構築
- NSK：グローバルブランディング・プロジェクトを統括。ブランド資産価値を高め、当時世界シェア No.1 に貢献
- ライトオン：マーケティング、コミュニケーション活動を統括。当時、ユニクロ/しまむら、と3強のポジションを築く

その他：クラフト、フォード、デビアス、バイエル、アムウェイ、モンデリーズ、アマゾン、ニコン、エプソン、三菱マテリアル、マイナビ、ルネサス、Shop Japan、大塚製薬、三越伊勢丹、HOYA、昭和シェル石油、アパホテル、TOYOBO、BIGI グループなど。